

## Résumé :

Le principal défi de la stratégie commerciale consiste à trouver un moyen d'obtenir un avantage concurrentiel durable aux dépens des produits et des autres concurrents sur le marché.

L'avantage concurrentiel est un avantage sur les concurrents car il offre une plus grande valeur aux consommateurs, soit en abaissant les prix, soit en fournissant des avantages et des services plus importants justifiant des prix plus élevés.

Par conséquent, la gestion des ressources humaines peut contribuer à la réalisation des objectifs de l'organisation, maintenir sa compétitivité et obtenir des avantages concurrentiels pour l'aider à survivre. Obtenir un avantage concurrentiel pour l'organisation nécessite la disponibilité d'un ensemble de compétences et de ressources nécessaires, ainsi que sa gestion efficace, car cela garantit grandement le succès de la stratégie concurrentielle de l'institution, et les ressources humaines sont la ressource la plus importante pouvant compter sur l'institution pour obtenir cet avantage, en tant que ressource difficile. L'accès est également en train de changer et est complexe, surtout à l'heure actuelle, caractérisé par des conditions de travail changeantes et une prise de conscience généralisée des travailleurs.

Les ressources humaines sont le principal moteur du processus de production. Menant plus efficacement à une capacité de production accrue de l'organisation et lui permettant d'entrer sur le marché concurrentiel.

Avec le développement technologique et économique et l'expansion de l'utilisation des systèmes de travail, la modification des concepts et des méthodes de gestion et l'introduction des ordinateurs électroniques dans les méthodes de production, ainsi que l'extension du commerce et la multiplication des disciplines et la concurrence accrue entre organisations montrent la grande importance des ressources humaines, ces atouts les plus précieux des organisations. C'est celui qui donne le dynamisme par ses interactions et ses relations au sein de l'organisation.

L'Algérie, à l'instar d'autres pays, a attiré son attention sur le secteur industriel, en particulier après le développement du processus

d'industrialisation et l'intervention de la science dans l'industrie, pour atteindre une productivité élevée. Prendre les décisions nécessaires, développer et s'adapter à l'environnement, à l'innovation et à la créativité, et à la lumière des transformations économiques que traverse l'économie actuelle, c'est-à-dire entrer dans l'économie de marché, justifie le rôle important joué par la planification, l'aménagement, la mise à l'épreuve et la sélection de l'élément humain ayant les qualifications requises. Pour atteindre les meilleurs intérêts de l'organisation, qui consistent principalement à atteindre le profit le plus élevé possible au moindre coût et à renforcer la position concurrentielle de l'institution sur le marché, maintenir la position de l'élément humain. Afin d'atteindre cet objectif, il est nécessaire de mettre l'accent sur la compétence et la qualification des travailleurs et de les employer aux postes appropriés.