

Thèse pour obtenir le diplôme de Docteur en sciences de gestion

Option : normalisation comptable et audit d'entreprise

Etude de la diffusion d'information financière via Internet des entreprises Algériennes : Evaluation et déterminants

Préparée par :
Melle. Nawal AIT BAZIZ

Dirigée par :
Dr. LEBSAIRA Meriem
Maitre de conférences (A) à l'EHEC

Résumé :

Internet est devenu un outil de communication de plus en plus utilisé par les entreprises pour diffuser leurs informations financières, ce qui a fait intervenir les régulateurs afin d'encadrer cette pratique et a attiré les chercheurs à étudier ce phénomène. Etant inspiré de ces études antérieures, notre travail de recherche vise à étudier la pratique de la communication financière via internet en Algérie. Pour ce faire, nous avons suivi une démarche qui a consisté en premier lieu à construire une grille d'évaluation que nous avons appliquée aux entreprises algériennes, après avoir valorisé chaque item de cette grille par les professionnels de la comptabilité par le biais d'un questionnaire afin d'apprécier le niveau d'offre d'informations par les entreprises algériennes sur leurs sites web. Nous avons également examiné les facteurs explicatifs de ce niveau de diffusion en construisant un modèle empirique. Les résultats montrent que la divulgation via internet des entreprises algériennes est faible et ne satisfait pas les besoins des utilisateurs. Ainsi, les analyses statistiques montrent que les principaux déterminants de la communication via internet en Algérie sont la taille et le statut de cotation des entreprises.

Mots clés : Communication financière, Sites Internet, Score, Entreprises algériennes, Déterminants.

ملخص:

أصبحت الإنترنت أداة اتصال تستخدمها الشركات بشكل متزايد لنشر معلوماتها المالية، ما استدعى تدخل الجهات التنظيمية لوضع إطار لهذه الممارسة. كما أن هذه الأخيرة جذبت الباحثين لدراسة هذه الظاهرة. مستوحى من هذه الدراسات السابقة، يهدف بحثنا إلى دراسة ممارسة الإفصاح المالي عبر الإنترنت في الجزائر. لهذا الغرض أنشأنا شبكة تقييم، ثم قمنا بتطبيقها على الشركات الجزائرية، بعد تقييم كل عنصر من هذه الشبكة من قبل مهنيي المحاسبة، من أجل تقييم مستوى عرض المعلومات للشركات الجزائرية على مواقعها على شبكة الإنترنت. درسنا أيضاً العوامل التوضيحية لهذا المستوى من العرض من خلال بناء نموذج تجريبي. أظهرت النتائج أن الإفصاح المالي عبر الإنترنت للشركات الجزائرية ضعيف ولا يلبي احتياجات المستخدمين. كما وضحت التحليلات الإحصائية أن المحددات الرئيسية للإبلاغ المالي عبر الإنترنت في الجزائر هي حجم الشركات و حالة الإدراج.

الكلمات المفتاحية: الإفصاح المالي، مواقع الانترنت، النقاط، الشركات الجزائرية، المحددات

Abstract

Internet has become a communication tool increasingly used by companies to disseminate their financial information, which has involved regulators to frame this practice and has attracted researchers to study this phenomenon. Inspired by these previous studies, our research aims to study the practice of financial reporting via internet in Algeria. We built an evaluation grid, and then we applied it to Algerian companies, after valuing each item of this grid by accounting professionals, in order to assess the level of information offered by Algerian companies on their websites. We also examined the explanatory factors for this level of supply by constructing an empirical model. The results show that Internet disclosure of Algerian companies is weak and does not respond to the needs of users. Thus, the statistical analyzes show that the main determinants of the communication via internet in Algeria are the size and the status of listing of the companies.

Key words: Financial communication, Internet sites, Score, Algerian companies, determinants