

Planning des Examens

3^{ème} Année Master

Du 07 Janvier 2019 au 13 Janvier 2019

Spécialité	Marketing		Distribution & SCM		
Dates	Heures	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15
<u>Lundi</u> 07/01/2019	E-Marketing et Réseaux Sociaux	Management de la Qualité	Distribution et la Logistique à l'International		Management de la Qualité
<u>Mardi</u> 08/01/2019	Gestion de la Relation Client	Audit Marketing	Management des Opérations de Production		Marketing Logistique
<u>Mercredi</u> 09/01/2019	Anglais	2 ^{ème} Langue Etrangère	Anglais	2^{ème} Langue Etrangère	
<u>Jeudi</u> 10/01/2019	Gestion de l'Innovation des Produits	Méthodologie	Logistique Internationale	Méthodologie	
<u>Dimanche</u> 13/01/2019	Marketing International	---	Analyse des Coûts et Contrôle de Gestion	La Logistique de Distribution	