

Planning des Examens

3^{ème} Année Master

Du 07 Janvier 2019 au 13 Janvier 2019

Spécialité	Marketing		Distribution & SCM	
	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15
Lundi 07/01/2019	E-Marketing et Réseaux Sociaux	Management de la Qualité	Distribution et la Logistique à l'International	Management de la Qualité
Mardi 08/01/2019	Gestion de la Relation Client	Audit Marketing	Management des Opérations de Production	Marketing Logistique
Mercredi 09/01/2019	Anglais	2 ^{ème} Langue Etrangère	Anglais	2 ^{ème} Langue Etrangère
Jeudi 10/01/2019	Gestion de l'Innovation des Produits	Méthodologie	Logistique Internationale	Méthodologie
Dimanche 13/01/2019	Marketing International	---	Analyse des Coûts et Contrôle de Gestion	La Logistique de Distribution