

Planning des Examens
2^{ème} Année Master – Semestre I
Du 07 Janvier 2019 au 14 Janvier 2019

Spécialité	Marketing		Distribution & SCM	
	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15
Dates	Heures		Heures	
<u>Lundi</u> 07/01/2019	Management de la force de vente	Communication Corporate	Management de la Force de Vente	Trade Marketing
<u>Mardi</u> 08/01/2019	Marketing Stratégique I	Entreprenariat	Stratégie d'Entreprise	Entreprenariat
<u>Mercredi</u> 09/01/2019	Anglais	2 ^{ème} Langue Etrangère	Anglais	2 ^{ème} Langue Etrangère
<u>Jeudi</u> 10/01/2019	Communication Marketing	Management de Projet	Management de la Chaine Logistique I	Merchandising
<u>Dimanche</u> 13/01/2019	Analyse des Données	Droit de la Consom. et de la Concurrence	Analyse des Données	Droit de la Consom. et de la Concurrence
<u>Lundi</u> 14/01/2019	---	---	Management des activités de Transport	Management des Achats