

# Appel à Communication

## Journée d'Etude :

## L'apport du Digital dans

## l'Université

Lundi 10 Décembre 2018

## **Les objectifs**

De nos jours, Nous admettons tous unanimement que nous vivions une révolution numérique. En effet, la digitalisation à tous ses niveaux, que ce soit sur le plan économique ou académique n'est plus un choix mais complètement une nécessité. C'est pour cela, nous pensons que l'amorçage de cette démarche au sein même de nos universités doit débuter par une réflexion avec les différentes parties prenantes.

Dans cette perspective, l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales et le Laboratoire de Management, Performance et Innovation proposent une journée d'étude en partenariat avec la Fondation El Djisr et la fondation Konrad Adenauer Stiftung pour débattre principalement les points suivants :

- Transformation digital des établissements universitaires
- Communication digital en université (interne et externe)
- Le digital comme outil d'accompagnement pédagogique

**Le dernier délai pour recevoir les propositions de communication est fixé pour le 02 Décembre 2018, et seront réceptionnées à l'adresse :**

**[journee.etude@hec.dz](mailto:journee.etude@hec.dz)**