

Filière : **Sciences Commerciales.**

Spécialité : **MARKETING DIGITAL.**

Date et Lieu du concours : **Samedi 20 Octobre 2018**

N°	Nom	Prénom	Date de Naissance	Etablissement (diplômé)	Année de diplôme	Spécialité diplôme (Si LMD)	Catégorie Master	Moyenne
01	MOHAMMEDI	Nordine-Anis	1991-07-25	Autre Etablissement	2016	(MARKETING INTERNATIONAL) تسويق دولي	A	13.64
02	SAIS	NADJET	1994-02-06	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2017	(MANAGEMENT MARKETING) إدارة التسويق	B	13.87
03	BELAICHE	Djamila	1992-01-05	Ecole Supérieure de Commerce	2015	Marketing et Communication	B	13.68
04	OUBRAHAM	SAMIA	1985-07-27	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2018	(MANAGEMENT MARKETING) إدارة التسويق	B	14.42
05	Azzaz	Nesrine	1991-10-24	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2017	Marketing et management des entreprises	B	13.22
06	Tarek	zineb	1985-07-06	Université Alger 3	2018	(MARKETING DES SERVICES) تسويق الخدمات	A	16.1
07	madji	lamia	1992-07-13	Université Alger 3	2018	مالية المؤسسة	B	12.95
08	KHELIFATI	Yasmine	1993-03-10	Université Alger 3	2016	مالية	A	13.65
09	Sellidj	Amina	1992-11-13	Université Alger 3	2016	مالية المؤسسة	B	13.53
10	ABDOU	Amira	1992-09-18	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	(MARKETING) تسويق	B	13.3
11	ABBAS	FERIEL	1992-07-24	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	Ressource Humaine	A	16
12	Mahour Bacha	Yacine	1992-02-02	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	(MARKETING) تسويق	B	13.6
13	FADEL	Lynda	1992-11-03	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	(MARKETING) تسويق	A	15.49
14	hemoudi	hemoud	2000-09-02	Université de Bouira	2018	(MARKETING DES SERVICES) تسويق الخدمات	B	10
15	BOUHAMADI	Hind	1991-05-16	Université de Blida 2	2014	الإتصال التسويقي	B	13.92
16	bennini	manel	1989-08-20	Université de Médéa	2018	(MARKETING DES SERVICES) تسويق الخدمات	B	14.89
17	SEDIR	Rachid	1986-12-03	Université de Blida 2	2014	مالية وبنوك	B	13.75
18	CHEBOUI	Hamza	1987-01-17	Ecole Nationale Supérieure de Statistiques et d'Economie Appliquée	2006	MANAGEMENT DES (إدارة المنظمات) (ORGANISATIONS)	B	10.96
19	CHERFAOUI	Mohamed	1980-09-14	Université de Khemis Miliana	2018	(MARKETING DES SERVICES) تسويق الخدمات	B	14.38
20	CHERHABIL	Sana	1983-11-12	Centre Universitaire de Tipaza	2017	إدارة مالية	A	14.73
21	HADDAD	ZAHOUA	1987-09-21	Université de Béjaia	2013	(MARKETING) تسويق	B	12.72
22	Tahraoui	Nabil	1990-09-16	Université de Bouira	2017	مالية المؤسسة	B	14.35
23	N'amar	lynda	1987-02-09	Université de Bumerdes	2018	MARKETING DE TOURISME ET (تسويق سياحي وفندقي) (D'HOTELLERIE)	A	15.61
24	BOUGUELIA	Houda Hasna	1994-11-03	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	Distribution et management de la chaîne logistique	B	14.15
25	BELABANI DIBOUN	Ounissa	1994-09-25	Ecole nationale supérieure de management	2018	(MANAGEMENT MARKETING) إدارة التسويق	B	14.54
26	lahmek	oussama	1993-11-07	Ecole Supérieure de Commerce	2018	(MARKETING) تسويق	B	12.89
27	KOLLA	FATIMA	1993-06-10	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	Distribution et Management de la Chaîne Logistique	B	14.39
28	BELKHARCHOU CHE	Amina	1994-10-03	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	Marketing	A	14.95
29	Yaou	Hadjer	1994-07-15	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	(MARKETING) تسويق	B	15.41
30	Badri	Ibtissem	1994-07-27	Ecole Supérieure de Commerce	2018	الإتصال التسويقي	A	13.4
31	DJELOUD	Hadjer	1994-12-29	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	MANAGEMENT DES RESSOURCES (إدارة الموارد البشرية) (HUMAINES)	B	13.25

32	fali	adel	1994-01-16	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	تسويق (MARKETING)	A	12
33	Kermani	Lamia	1993-08-21	Université de Constantine 2	2016	تسويق (MARKETING)	A	13.92
34	SADAT	IMANE	1991-07-21	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	Marketing	A	14.6
35	ZERGUINE	RAFIDA	1994-01-08	Université de Batna 1	2017	Marketing et Stratégie	A	14.71
36	guerfi	yamina	1992-07-17	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	التسويق الإقليمي (MARKETING TERRITORIAL)	B	15.47
37	Hassani	Hamza	1992-12-16	Université de M'Sila	2016	إستراتيجية و تسويق	B	13.23
38	SOUIAH	ILYAS	1990-12-21	Université de M'Sila	2015	تسويق (MARKETING)	B	13.9
39	Baboune	Salah Eddine	1992-11-12	Université de M'Sila	2017	تسويق (MARKETING)	B	13.76
40	remini	rawnak sahar	1991-08-27	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2014	Management et Entrepreneuriat	B	13.55
41	BOUABDALLA H	Marwa	1992-04-28	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2016	تجارة دولية	B	14.17
42	cherifi	kamal	1977-07-30	Université de Bouira	2018	تسويق الخدمات (MARKETING DES SERVICES)	B	14.07
43	Mostefaoui	Khayreddin	1990-10-01	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2014	Distribution et Management de la chaine logistique	B	12.83
44	SLIMANI	Tahar	1982-05-14	Université de Laghouat	2013	تسويق (MARKETING)	B	14.99
45	Haddad	Ammar	1982-11-30	Université de Khenchela	2018	تسيير عمومي (GESTION PUBLIC)	A	16.17
46	KHERBOUCHE	MOUNIA	1991-02-15	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2015	استراتيجية التسويق (STRATÉGIE MARKETING)	B	14.52
47	HALIMI	Dalila	1991-01-05	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2014	تسويق (MARKETING)	B	14.46
48	Driad	Samar	1993-06-10	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2018	إدارة التسويق (MANAGEMENT MARKETING)	B	15.54
49	LOUNICI	Abdelmalek	1991-11-13	Ecole nationale supérieure de management	2017	Marketing Management	A	15.79
50	guerrida	mohammed	1975-08-17	Université de Ouargla	2017	تسويق الخدمات (MARKETING DES SERVICES)	B	15.83
51	Touati	Yasmine	1988-12-25	Université de Sétif 1	2017	استراتيجية التسويق (STRATÉGIE MARKETING)	B	15.14
52	Lemoui	Assem	1994-04-27	Ecole Nationale Supérieure de Statistiques et d'Economie Appliquée	2018	Finance de marché et Actuariat (مالية السوق و حساب (المخاطرة)	B	14.94
53	ALLAG	ZAKARIA	1991-07-30	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2014	تسويق وتجارة دولية	B	14.7
54	mohamed	hamza	1986-05-05	Ecole Supérieure de Commerce	2016	تسويق دولي (MARKETING INTERNATIONAL)	A	14.9
55	bengriche	reda	1980-07-01	Université de Bumerdes	2018	تسويق سياحي وفندقي (MARKETING DE TOURISME ET (D'HOTELLERIE)	B	14.64