

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole des Hautes Etudes Commerciales



Entreprendre et Innover

Laboratoire PERMANAN



La Maison de l'entrepreneuriat de HEC Alger



Agence Nationale de Valorisation de la Recherche et
Développement Technologique



APPEL A COMMUNICATION

Deuxièmes Journées de Recherche en Entrepreneuriat

12 et 13 Novembre 2018 – HEC Alger

Pôle Universitaire de Koléa

Contexte et problématique

De nombreuses recherches se sont succédées afin de mieux comprendre et présenter le champ de l'entrepreneuriat, qui s'est imprégné d'un caractère multidisciplinaire, au regard des différentes écoles de pensée qui s'y sont intéressées. Dans ce sens, SCHUMPETER 1935, DRUCKER 1970, CASSON (1991), GARTHER et BRUYAT (1993), FILION (1997), SHANE et VENKATARAMAN (2000), HERNANDEZ(2001), FAYOLLE 2002, VERSTRAETE (2004), PATUREL (2008), considèrent que l'entrepreneuriat est un domaine assez complexe et hétérogène, il a été successivement défini dans des approches privilégiant les résultats de l'action entrepreneuriale, les caractéristiques des individus agissant en tant qu'entrepreneurs ainsi que les processus de création conduisant au comportement entrepreneurial. Parallèlement, il est aujourd'hui communément admis que l'orientation entrepreneuriale au sens large d'une société en générale ou d'une organisation en particulier, est directement liée à la recherche d'un niveau de performance plus élevé. Une véritable tendance en faveur de l'entrepreneuriat semble donc se dessiner au sein de la société mais également des pouvoirs publics. En dépit des différentes approches mobilisées régulièrement dans le champ de l'entrepreneuriat, que ce soit au niveau des réflexions ou des pratiques, les travaux convergent autour d'un même paradigme : l'activité entrepreneuriale, qui est un objet d'étude digne d'intérêt.

A cet égard, l'activité entrepreneuriale est au cœur d'âpres débats épistémologiques, entreprendre aujourd'hui, c'est aussi une discipline dont les règles et les principes peuvent s'apprendre et être systématiquement appliqués. Dans cette perspective, l'entrepreneuriat en tant qu'action humaine, une aventure individuelle, a toujours accompagné le développement des civilisations et des sociétés. En raison de son importance, sans cesse réinventée, l'entrepreneuriat suscite forcément l'intérêt de l'Etat par le biais des politiques publiques mises en œuvre pour le soutenir et l'encourager. Il est considéré comme étant l'un des mécanismes de développement économique et social les plus importants, permet en effet la création d'emplois, l'innovation, la richesse et la réussite de la transition vers une économie tirée par l'efficacité.

La thématique de cette seconde édition porte sur le développement du processus entrepreneurial en Algérie, qui a pour but de dresser un panorama de l'entrepreneuriat en Algérie dans une perspective de compréhension, de construction et de formalisation des réalités plurielles et multiples relatives au champ de l'entrepreneuriat en Algérie.

Ces journées de recherche scientifique entrent dans le cadre de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat (Global EntrepreneurshipWeek) qui est la plus grande manifestation entrepreneuriale. Elle se déroulera du 12 au 18 Novembre 2018. A cette occasion, l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales fidèle à ses traditions en matière d'innovation pédagogique et de développement de la culture d'entrepreneuriat organise avec son Laboratoire de Recherche PERMANAN, un espace de rencontre et d'échange entre les différents acteurs impliqués dans la sphère de l'entrepreneuriat.

Dans ce sens, cette seconde édition des journées de recherche en Entrepreneuriat se fixe comme objectifs :

- Contribuer à la création et consolidation de passerelles entre les académiciens et les acteurs sphère économique algérienne.
- Dresser un panorama de l'entrepreneuriat dans le monde et en Algérie, dans une perspective de compréhension, de formalisation et de comparaison des réalités plurielles et multiples liées à l'entrepreneuriat.
- Mettre en exergue le rôle que pourrait jouer l'entrepreneuriat dans le développement local et/ou régional.
- Initier les étudiants aux pratiques de bases liées à la création d'entreprise, et développer leur esprit entrepreneurial.

Principaux axes du Colloque

Les principaux axes autour desquels les interventions sont attendues tournent autour des préoccupations suivantes :

- Le rôle des institutions publiques et privées dans la promotion de l'entrepreneuriat ;
- L'entrepreneuriat comme solution à l'économie informelle ;
- Les facteurs de réussite de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise
- Le financement de l'activité entrepreneuriale dans les pays en voie de développement, spécificités et modes de financement.
- L'entrepreneuriat vert et/ou social en Algérie.
- Le rôle de l'université dans le développement de l'intention et de la culture entrepreneuriale.
- Les différentes formes de l'entrepreneuriat : essaimage, entrepreneuriat, alliance stratégique, etc.
- L'entrepreneuriat digital ou virtuel ;
- Evolution de l'entrepreneuriat féminin dans le monde ;
- Le profil de l'entrepreneur : histoire, motivations, compétences et aptitudes.
- Le processus entrepreneurial et sa modélisation.
- Les déterminants de la création et du développement d'entreprises ;
- L'écosystème entrepreneurial dans l'économie Algérienne.
- Le rôle des collectivités locales dans la promotion de l'entrepreneuriat.
- L'adéquation des compétences entrepreneuriales avec les phases de création d'entreprise.
- Développement de l'entrepreneuriat en Algérie ; par nécessité ou opportunité ?
- Evolution et tendances de la recherche dans le champ de l'entrepreneuriat.
- Franchises et entrepreneuriat.
- Réussite VS échec entrepreneurial ;
- Nouvelles pratiques managériales, stratégie, gouvernance et croissance des start-up.
- Entrepreneuriat, développement local et création d'emploi
- L'entrepreneur du 21^{ème} siècle.

La liste des thématiques n'est pas exhaustive et reste ouverte à d'autres propositions.

Informations pratiques

Dates	12 et 13 Novembre 2018
Envoi des communications	djre@hec.dz
Lieu du colloque	HEC Alger -Pôle Universitaire de Koléa

Calendrier

Date limite de soumission des Propositions	30/10/2018
Réponses aux auteurs	07/11/2018
Date limite pour les présentations PowerPoint	10/11/2017
Dates des Journées	12-13/11/2017

Soumission et consignes rédactionnelles

- o Les propositions dans l'une des trois langues (arabe, français, anglais) doivent être soumises à l'adresse suivante : **djre@hec.dz**
- o La page titre devra comprendre : les noms et prénoms des auteurs, leurs fonctions, leurs coordonnées professionnelles et l'intitulé de leur communication.
- o Les marges sont de 2,5 cm. Sauter une ligne pour chaque paragraphe.
- o Justifier le texte et le rédiger en times news roman, taille 12, avec un interligne simple.
- o Les titres principaux doivent apparaître en gras, taille 14. Les titres de niveau 2 doivent être en gras, taille 12. Les tableaux et les figures doivent être numérotées.

- Les références bibliographiques doivent apparaître à la fin de la communication par ordre alphabétique. Ne citer que les sources qui apparaissent clairement dans le corps du texte. Utilisez le format Harvard.

Valorisation et publication

- Le meilleur papier ainsi que le meilleur papier doctoral seront récompensés.
- Les meilleurs papiers seront également publiés dans un ouvrage collectif.

Président d'honneur

LAKHLEF Athmane, Professeur, Directeur de HEC Alger.

Président du Séminaire

DJEMA Hassiba, Professeure, Directrice du laboratoire PERMANAN -HEC Alger.

Président du Comité D'organisation

GHIDOUCHE Faouzi, Professeur, HEC Alger

Co Président du Comité D'organisation

SALAOUATCHI Hichem, Maître de conférences, HEC Alger

Président du Comité scientifique

CHABANI Smain, Professeur, HEC Alger

Membres du Comité scientifique

ABEDOU Abderahmene, Professeur, CREAD

BAHAMED Anis, HEC Alger, Professeur, HEC Alger

BOUYOUCEF Djamilia, Professeure, HEC Alger

CHENNOUFFI Nouredine, Professeur, HEC Alger

KERKOUB Ibrahim Azeddine, Professeur, HEC Alger

ALLAOUAT Farid, Maître de Conférences, HEC Alger

BENIKHLEF Faiza, Maître de Conférences, HEC Alger

BENNOUR Abdelhafid, Maître de Conférences, ESC Alger

BICHA Amel, Maître de Conférences, HEC Alger

BOUCHA Nesrine, Maître de Conférences, HEC Alger

CHERFOUH Meriem, HEC Alger, Maître de Conférences, HEC Alger

CHERIF ASSIA, Maître de Conférences, ENSSEA

DEMMOUCHE Nedjouda, Maître de Conférences, Directrice de l'ANVREDET

GRINE Linda, Maître de Conférences, HEC Alger

HADDAD Fatma Zohra, HEC Alger, Maître de Conférences, HEC Alger

HADJ SLIMANE Hind, Maître de Conférences, Université de Tlemcen

HEMISSI Omar, Maître de Conférences, ESC

IFOURAH Hocine, Maître de Conférences, Université Abderrahmane Mira – Béjaïa.

LAOUDJ Ourdia, HEC Alger, Maître de Conférences, HEC Alger

LEBSAIRA Meriem, Maître de Conférences, HEC Alger

MEZHOUDA Abdelmalik, Maître de Conférences, ENSM

SAIDANI Amel, Maître de Conférences, HEC Alger

SETTI Zakia, Maître de Conférences, HEC Alger

TABET Wassila, Maître de Conférences, Université de Tlemcen