

Filière : **Sciences Commerciales.**

Spécialité : **DESIGN ET MARKETING DE L'INNOVATION Retenu**

Date et Lieu du concours : **Samedi 20 Octobre 2018**

N°	Nom	Prénom	Date de Naissance	Etablissement (diplômé)	Année de diplôme	Spécialité diplôme (Si LMD)	Catégorie Master	Moyenne
01	Mostefa	mzara	1989-07-06	Université de Djelfa	2015	تجارة دولية	B	18
02	AIT CHALLAL	YASMINE	1994-05-07	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2017	تسويق (MARKETING)	A	14.84
03	Ainaoui	Imene	1992-05-25	Université Alger 3	2017	محاسبة ومالية (COMPTABILITÉ ET FINANCE)	B	12.58
04	Bouzouagh	kenza	1993-07-03	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2016	تسويق (MARKETING)	B	14.47
05	ABBOUB	FATIMA	1994-07-25	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	تسويق (MARKETING)	B	13.96
06	BOUFENAR	Fatima	1987-05-04	Université de Boumerdes	2014	إدارة وتسيير المؤسسة	A	15.62
07	Boukari	amira	2018-08-05	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	تسويق (MARKETING)	A	14.17
08	ZERGOUG	Ahmed Yacine	1991-05-02	Autre Etablissement	2014	Gesion des entreprises et des organisations options marketing	SANS CATEGORIE	11.01
09	AZZABI	Amina	1991-08-22	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	التجارة الدولية والخدمات اللوجستية (COMMERCE) (INTERNATIONAL ET LOGISTIQUE)	B	13
10	Hadibi	Khaoula	1991-08-27	Université de Médéa	2015	مالية وبنوك	A	14.57
11	BELHAMRI	Zahra	1992-04-22	Ecole nationale supérieure de management	2018	Management Stratégique et Système d'information	B	13.37
12	Medjadj	Nesrine	1994-02-05	Ecole nationale supérieure de management	2018	إدارة التسويق (MANAGEMENT MARKETING)	B	13.89
13	Boumaza	Ismail	1992-04-08	Centre Universitaire de Tipaza	2018	تسويق سياحي وفندقي (MARKETING DE TOURISME ET) (D'HOTELLERIE)	B	12.94
14	BOUKHELF	KHADIDJA	1992-03-17	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2015	تسويق (MARKETING)	B	16
15	Merrouche	Youssouf	1990-06-20	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2014	أعمال دولية (Affaires internationales)	B	13.3
16	Gueham	Messaouda	1989-03-14	Université de Jijel	2018	تسويق سياحي وفندقي (MARKETING DE TOURISME ET) (D'HOTELLERIE)	B	13.79
17	KHETTAL	BOUALEM	1976-05-17	Université de Bordj Bou Arréridj	2017	تسويق (MARKETING)	A	14.48
18	MAMERI	Hassiba	1994-06-03	Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2017	إدارة التسويق (MANAGEMENT MARKETING)	A	15.54
19	Djezairi	lamia	1994-10-02	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	تسويق (MARKETING)	B	13.65
20	Mouffok	Asma	1994-08-22	Ecole nationale supérieure de management	2018	Marketing Management	B	14.48
21	Boushaba	Mohamed Salah	1994-12-09	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	تسويق (MARKETING)	B	13.83
22	Cherouana	chawki	1993-05-10	Université de Constantine 2	2018	تسويق الخدمات (MARKETING DES SERVICES)	B	13.6
23	Mohamed tich tich	bochra	1994-07-31	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2018	distribution et management de la chaîne logistique	B	14.13
24	HABIBATNI	seif eddine	1992-07-11	Université de Constantine 2	2018	تسويق الخدمات (MARKETING DES SERVICES)	B	13.19
25	Boukhabla	salim	1988-01-06	Université de Biskra	2018	تسويق مصرفي	B	14.93
26	Bouadjehine	rayane	1993-06-19	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2017	تسويق (MARKETING)	B	14.52
27	Elbagor	Hamza	1988-02-13	Université de M'Sila	2015	استراتيجية و تسويق	B	14.26
28	Zennadi	Lilia	1991-09-22	Ecole des Hautes Etudes Commerciales	2016	تسويق (MARKETING)	B	14.02
29	SALMI	AMINA	1990-10-26	Université Badji Mokhtar de Annaba	2016	تسويق سياحي	A	14.18
30	Zebbar	mohammed	2018-09-10	Université d'Oran 1	2018	ENERGÉTIQUE ET MÉCANIQUE DES FLUIDES	B	10.02
31	Lakhnech	mustapha	1980-01-23	Université de Djelfa	2018	مالية وتجارة دولية (FINANCE ET COMMERCE) (INTERNATIONAL)	A	15.46

32	BENBELKACEM epse BELABDI	Lynda	1990-10-17	/Université Mouloud Mammeri – Tizi Ouzou	2015	(MARKETING DES SERVICES) تسويق الخدمات	A	14.58
33	Boudhar	Farah Nihed	1990-12-14	Autre Etablissement	2014	Marketing et commerce	SANS CATEGORIE	14.09
34	GUERROUMI	Lotfi	1992-01-24	Autre Etablissement	2018	(MARKETING INTERNATIONAL) تسويق دولي	A	14.9

**ALGER**
  
ALGER