

**Planning des Examens**  
**2<sup>ème</sup> Année Master – Semestre II**  
**Du 09 Mai 2018 au 15 Mai 2018**

Spécialité	Marketing		Distribution & SCM	
	10H45 – 12H15	14H30 – 16H00	10H45 – 12H15	14H30 – 16H00
Dates	Heures		Heures	
<b><u>Mercredi</u></b> <b>09/05/2018</b>	Marketing Stratégique & Opérationnel II	Gestion de la Marque	Gestion de la Relation Client (CRM Dist)	Géomarketing
<b><u>Judi</u></b> <b>10/05/2018</b>	Marketing des Services	---	Management de Projet	Le Pricing (Politique de Fixation des Prix)
<b><u>Dimanche</u></b> <b>13/05/2018</b>	Anglais	2 <sup>ème</sup> Langue Etrangère	Anglais	2 <sup>ème</sup> Langue Etrangère
<b><u>Lundi</u></b> <b>14/05/2018</b>	Marketing BtoB (Inter-entreprise)	L'Intelligence Economique	Supply Chain Management II (SCM)	La Promotion des Ventes et le Marketing Direct
<b><u>Mardi</u></b> <b>15/05/2017</b>	Les Fondamentaux de la Négociation	---	Les Fondamentaux de la Négociation	Gestion des Stocks