

En collaboration avec

IMMAR MAGHREB



ANNONCE

LA TENUE D'UNE CONFERENCE SUR LE THEME:

***«Les stratégies marketing gagnantes
des entreprises algériennes à l'ère du digital»***

Dimanche 06 mai 2018

10h00-12h00 @ Amphi 1

HEC Alger @ Pôle universitaire de Koléa

CO-ANIMÉE PAR:

Pr. Ali HAMMOUTENE, HEC Alger & M. Brahim SAIL, PDG, IMMAR Maghreb

Objectifs

La conférence vise à atteindre les principaux objectifs suivants:

- ✓ Permettre une meilleure compréhension de la fonction marketing en tant que **fonction stratégique et d'intégration** au sein de l'entreprise;
- ✓ Faciliter le partage **d'un capital expérience dans le marketing management**;
- ✓ Susciter une réflexion sur **les stratégies marketing de sortie de crise** sur la base des principaux résultats d'une enquête récente effectuée en Algérie;
- ✓ Identifier sommairement des **pistes de recherche** potentielles dans ce domaine,
- ✓ Quelques **perspectives d'avenir pour l'entreprise algérienne**.

Contenu

I- Bref historique + raison d'être du thème choisi

II- Employabilité des diplômés: critères clés prisés par les entreprises

III- Culture marketing à l'international vs en Algérie

IV- Stratégies marketing gagnantes face à la récession: mythe ou réalité?

V- Résultats de l'étude HEC Alger-IMMAR Maghreb, avril 2018

VI- Quelques perspectives d'avenir sur:

- La recherche universitaire appliquée
- L'entreprise algérienne (Startups, PME/PMI, grandes entreprises)

VII- Débat / Q&As

VIII- Synthèse

Audience

- Doctorants toutes spécialités confondues (LMD + classique) -- PUK
- Etudiants de Master toutes spécialités confondues -- PUK
- Etudiants prépas -- PUK
- Enseignants-chercheurs -- PUK
- Managers d'entreprises toute taille et/ou secteur d'activité confondue

Bio-data / Pr. Ali HAMMOUTENE

- ✓ Professeur d'enseignement supérieur, Marketing and International Business, HEC Alger, Pole universitaire de Kolea, Tipaza.
- ✓ Responsable du Comité de Formation Doctorale DLMD, Marketing et TIC, HEC Alger (2014-2017).
- ✓ Publications dans des revues internationales et participation à des conférences en Australie, Malaisie, Singapour, Turquie, Grande Bretagne, Allemagne, France, USA et Nouvelle Zélande.
- ✓ A obtenu son Ph.D., Marketing and International Business, à School of Management, UMIST, Manchester, Grande Bretagne en mars 1995.
- ✓ Assistant Professor, College of Business and Management, Université de Sharjah, Emirats Arabes Unis.
- ✓ Marketing Manager et Consultant PME, EU-ASEAN Management Centre, Brunei, Asie de Sud-est.
- ✓ Consultant, Laboratoire de marketing et commerce international, à l'Institut Supérieur de Gestion et de Planification, Bordj El-Kiffan, Alger.
- ✓ Licence en Sciences Economiques, option: Gestion, Major de promotion, Institut des Sciences économiques, Université d'Alger, juin 1982.

Bio-data / M. Brahim SAIL

- ✓ Licence en lettres et linguistique françaises, Université d'Alger.
- ✓ DEA en sciences de l'information et de la communication, option communication des médias, CELSA, Université de Paris, Sorbonne.
- ✓ Doctorat: En cours (thème de recherche portant sur les impacts sociologiques des médias).
- ✓ Formation aux techniques de recherche quantitatives et de sondage.

- ✓ Formation aux techniques d'études qualitatives (Focus groups, entretiens approfondis...).
- ✓ Formation aux méthodes de traitement et d'analyse statistiques des données.
- ✓ Membre du Conseil Scientifique de l'IMCOM (Institut Méditerranéen de la Communication).
- ✓ Membre d'ESOMAR (Association mondiale des professionnels des études de marché et des sondages).
- ✓ Membre associé du CIBAR (*Conference of International Broadcasters Audience Research*).
- ✓ Membre du WIN – GIA (Association mondiale des cabinets d'étude et de sondage indépendants).
- ✓ Conférences et interventions dans les pays suivants: France, Suisse, Espagne, Italie, Grèce, Maroc, Tunisie, Egypte, Soudan, Mauritanie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Niger, Burkina Faso, Cameroun, Congo, RDC et Burundi.

SOYEZ NOMBREUX !

MOST WELCOME !

FIN