

RELEVÉ DE NOTES

Filière : Marketing
2^{ème} Année Marketing
Groupe : Groupe 01
Année Universitaire : 2017/2018
Semestre : 2
Module : Gestion de la Marque
Enseignant(e) : ALI AOU AL Fafid

N°	Stagiaire	CC1	CC2	CC3	Moyenne Générale	Rattrapage
1	AIDA RAMI	15	14	14	14,60	
2	AIT ALLAK TARIK	12	14	13	13,20	
3	AITMOUPTOK KHEIRA SARA LILIA	12	13	13	12,60	
4	ARADA FARES	13	14	13	13,40	
5	AYED NIHAD	14	13	13	13,60	
6	BELHOCINE LISA	14	13	13	13,60	
7	BENLAHMAL RAMZI	14	14	13	13,60	
8	BOUKHORS SAHRINA	08	14	14	12,00	
9	BOUZIO MOHAMED EL KAMEL	15	14	14	14,60	
10	DIANE AHMED ANIA NOUMINA	15	14	13	14,20	
11	DELLAB NESRINE	15	14	13	14,20	
12	GHEBBI NELISSA	13	14	14	13,60	
13	HASSAIN FATMA ASMA	13	14	14	13,60	
14	MRAH DJALILA	13	14	14	13,60	
15	MAMACHE YACINE	13	14	14	13,60	
16	MEDJANED FERIEL SERINE	14	13	14	13,60	
17	MERIANE NEMROUJA	14	13	14	13,60	
18	SAIDANI ANIS AGHSIEN	14	14	14	14,00	
19	ZIATA OUASSILA	15	15	15	15,00	

EXAM → note d'examen 60%
DH → devoirs maison 40%

de 23 Mai 2018

ALMOUAT

Alf.