

RELEVÉ DE NOTES

Filière : 10 MARKETING Marketing

2^{ème} Année Marketing

Groupe : Groupe 02

Année Universitaire : 2017/2018

Semestre : 4

Module : GESTION DE LA MARQUE

Enseignant(e) : ALLAOUAT FARID

EXAM DH

N°	Stagiaire	CC1	CC2	CC3	Moyenne Générale	Rattrapage	Observations
1	AMRAH MOHAMED ANISS		16	16	16		
2	BENAMRANE SOUAAD		12	14	13,40		
3	BENGATI ISLAM		12	14	12,80		
4	BOURAHLA MOHAMMED YAZID		13	14	13,40		
5	CHAIB RANIA		12	15	13,20		
6	DJABBAR NACER EDDINE		16	15	15,80		
7	GASMI AMINA		10	12	10,80		
8	GOUMI Mohammed Lamine		12	14	12,80		
9	HADJI MERIEM CYLIA		12	13	12,40		
10	KADEM Hocine		12	14	11,60		
11	KEBAILI IDRIS		10	14	11,20		
12	LAFT Aymen		11	14	12,20		
13	LAKHZOUM LINA ANFEL		10	13	11,20		
14	MAZOUZ OMAR WALID		11	14	12,20		
15	MOKHTARI ZAKARYA		09	13	10,60		
16	NEDJAR INES RIM		12	13	12,40		
17	OUARAB ABDELMALEK		09	13	10,60		
18	REFFAS CHIRAZ		11	13	11,50		
19	SAMAI MOHAMED		12	14	12,20		
20	SEBAI FERIEL		13	14	13,40		
21	SEBTI CHAHINAZ		14	13	13,60		

EXAM → notes d'examen 60%
DH → Devoir maison 40%

Le 23 Mai 2018

ALLAOUAT.F