

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
*École des Hautes Études Commerciales HEC*



# REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES

---

**Revue Semestrielle N°: 24**

---

2017

ISSN: 1112-3818



**Président de la revue:**

Pr. Athmane LAKHLEF

*Directeur de l'École des Hautes Études Commerciales HEC*

**Éditeur en Chef**

Pr. Hassiba DJEMA

**Éditeurs associés:** ALLAOUAT Farid, CHABANI Smain, CHENNOUFI Nourredine, HAMMOUTENE Ali, GHIDOUCHE Faouzi, SALAOUATCHI Hichem Sofiane.

**Comité Scientifique**

ABEDOU Abderrahmane, Directeur de Recherche, CREAD, Alger

ALIOUAT Boualem, Pr. Nice Sofia Antipolis, CNRS, France

AMOKRANE Abdellaziz, Pr. Université de Tizi Ouzou

AOUNI Belaid, Pr. Ecole de Commerce et d'Économie de Qatar

BAHAMED Abderrezak , Pr. HEC

BAHAMED Anis, Pr. HEC

BAKOUCHE Sadek, Pr. HEC

BELKACEM Nacer Azzedine, Pr. ENSSEA, Koléa

BENABDESLEM Brahim, Directeur de Recherche, MDI , Alger

BENBOUZIANE Mohamed, Pr. Université de Tlemcen

BOUDJEMIL Ahmed, Université de Tipaza

BOUKELLA Mourad, Pr. Université Alger 3

BOUYOUCHEF Djamila, Pr. HEC

CHABANI Smain, Pr. HEC Alger

CHENNOUFI Nouredine, Pr. HEC

DJEBARI Kamel, Pr. HEC

DJEFLAT Abdelkader, Pr. Université de Lille 1, France

DJERDJOURI Mohamed, Pr. New York School USA

HAMADOUCHE Ahmed, Pr. Université Alger 3

HAMMOUTENE Ali, Pr. HEC

KERKOUB Ibrahim Azzedine, Pr. HEC

KHERCHI MEDJDEN Hania, Pr. ENSSEA  
LARKECHE Seddik, Pr. ESC  
LEGHIMA Amina, Pr. Université de Tizi Ouzou  
MALIKI Samir, Université de Tlemcen  
MDJITNA Messaoud, Université d'Alger 3  
MESSAID Hasna Amina, Pr. ENSM  
NOUIRI Abdennour , Pr. HEC  
ZAKANE Ahmed, Pr. ENSSEA  
AIT YAHIA Kamila, Maitre de Conférences, ENSM  
ALLAOUAT Farid, Maitre de conférences, HEC  
ALLIOUCHE Bahia, Maitre de conférences, HEC  
AROUB Ratiba, Maitre de Conférences, ESC  
BEKOUR Farida, Maitre de Conférences, Tizi Ouzou  
BENYAHLEF Faiza, Maitre de conférences, HEC  
BOUCHA Nesrine, Maitre de conférences, HEC  
BOUCHAKOUR Mohamed, Maitre de conférences HEC  
GHIDOUCHE Faouzi, Maitre de conférences, HEC  
GUECHTOULI Widad, Maitre de conférences, HEC  
GRINE Lynda, Maitre de conférences, HEC  
HADJ SLIMANE Hind, Maitre de conférences, Université de Tlemcen  
HADDAD Fatma Zohra, Maitre de conférences, HEC  
LAOUDJ Ourdia, Maitre de conférences, HEC  
LEBSAIRA Meriem, Maitre de conférences, HEC  
MADAGH Mohamed Cherif, Maitre de conférences, HEC  
MALKI Issam, Maitre de Conférences, WestminsterBusinessSchool,UK.  
MILOUDI Karim, Maitre de conférences, HEC  
SALAOUATCHI Sofiane Hichem, Maitre de conférences, HEC

**La ligne éditoriale:**

La revue des Sciences Commerciales est une revue semestrielle, scientifique, éditée par l'École des Hautes Études Commerciales HEC

Cette revue est un signe de vitalité d'une discipline ainsi qu'un moyen d'expression de la communauté universitaire. Son principal objectif est la promotion de la production scientifique. Elle se veut donc, un espace de réflexion et d'analyse scientifiques sur toutes les questions se rapportant aux sciences commerciales et de gestion. Elle accueille toutes les contributions scientifiques respectant les normes et l'éthique académiques universellement reconnues. Elle publie les articles scientifiques concernant les différentes thématiques des Sciences Commerciales et de Gestion en arabe, en français, et en anglais.

Tous les articles proposés manuscrits seront évalués par deux référés selon la procédure du double anonymat. Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs. Les auteurs acceptent de ne pas soumettre simultanément leurs textes à d'autres revues.

Il ne sera répondu qu'aux articles retenus.

## SOMMAIRE

### **L'entreprise algérienne et le comportement d'achat du consommateur connecte «cas d'une offre 3g»**

Farid ALLAOUAT, Maitre de Conférences, HEC

Waffa HALLIL AMALOU, Doctorante, HEC.....01

### **Medias sociaux et choix d'une destination touristique en Algérie.**

Lamia NECHOUD, Doctorante ESC

Faouzi GHIDOUCHE, Maître de conférences, Labo PERMANAN.....15

### **L'efficience des eaux: élément essentiel dans la stratégie du développement durable, le cas de l'Algérie**

Hichem BENHAMIDA, Maitre de Conférences, Université de Boumerdes,

Yacine LAIB, Enseignant chercheur, Université d'Alger .....26

### **A propos de la relation université - environnement économique.**

#### **Quelle interface université entreprise?**

Farouk BEKIOUA, Maitre-assistant A, HEC

Wafik HAFIZ, Maitre-assistant A, HEC

Ilyes LAMARAAG, Doctorant au Cerdecff, Université Côte d'Azur.....42

### **Le consommateur 2.0: Le connaitre pour mieux le satisfaire**

Imen Hanane BENARAB, Enseignant Chercheur ESGCI

Abdenmour Nouiri, Pr., HEC .....56

### **Développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie:**

#### **identification des facteurs de motivation**

Radia SLAMANI, Doctorante, Labo PERMANAN, HEC

Radia MECHTOUR, Doctorante, Labo PERMANAN, HEC

Amine REMINI, Doctorant, Labo PERMANAN, HEC..... 71

**Le système d'assurance qualité interne dans l'enseignement supérieur: Cas de l'université de Médéa**

Ali FELLAG, Maître de conférences université de Médéa

Rachid SALMI, Maître de conférences, université de Médéa

Abderraouf GUEMBOUR, Maitre-assistant, université Médéa.....86

**Les mesures de performance de la fonction d'audit interne au sein de l'entreprise: cas de la société nationale des travaux public «SNTP»**

Mohamed Karim MILOUDI, Maitre de Conférences, HEC

Badreddine BENBAIZID, Chercheur, Université de Nice

FARAH Yacine, Doctorant, HEC.....101

**Les globales distributions Systems (GDS), outil indispensable d'un système yield management**

Imene HADDAD, Maitre de Conférences, Labo Permanan HEC.....122

**The effectiveness of internships as a knowledge transfer channel between higher education institutions and industry**

Sadek BAKOUCHE, Professor at ENSTP

Kamel BELHADJ DJILALI, Phd student, member of PERMANAN

laboratory, HEC .....129

**Gouvernance et performance des PME familiales : application de la théorie de l'intendance**

Fatma Zohra MANSOURI, Doctorante, Labo Permanan, HEC

Widad CHABANI, Doctorante, Labo Permanan, HEC

Hassiba Djema, Pr., Labo Permanan, HEC Alger.....141

**Processus d'émergence d'un cluster biotechnologie, cas de sidi-Abdallah en Algérie (Alger)**

Younes FERDJ, Doctorant, ENSSEA, Chercheur, CREAD

Abdelkader HAMADI, Docteur en économie, Lille 1.....153

<b>China-Africa trade and economic relationship toward a new strategic partnership</b>	
Farah RAHAL, Maître de conférences, HEC.....	166
<b>La prévention et la sécurité routière en Algérie: enquête auprès des usagers de la route (Alger, Batna, Guelma et Sétif)</b>	
Ghania BERKAT, Maitre assistante, université Guelma	
Abdelaziz BENKIRAT, Maitre-assistant, université Guelma	
Farès BOUBAKOUR, Pr., HEC, Labo LMTL, université de Batna....	172
<b>L'investissement direct étranger en Algérie: état des lieux et perspectives</b>	
Hocine HASSANI, Doctorant, ENSSEA.....	190
<b>Le passage vers l'administration électronique en Algérie: l'expérience du ministère de la justice</b>	
hlem Chahrazed Djellali, Doctorante, ESC, Labo Marketic	
Ratiba Arroub, Maitre de Conférences, ESC .....	203
<b>A macro perspective on microfinance and wellbeing</b>	
Lyes GACHOUT, FSECSG University of Biskra-Algeria	
Mayada BENSLAMA, University of Al Manar Tunis-Tunisia.....	214
<b>Causes et conséquences de la dépréciation du dinar algérien</b>	
Meriem LEBSAIRA, HEC Alger .....	236
<b>Le Capital Investissement : Un nouveau mode de financement CAS: Financière Algéro-Européenne de Participation</b>	
Mohamed Larbi TARI, Maitre de conférences, ESC	
Khadidja REDDA, Doctorante ESC.....	250
<b>Impact de l'introduction en bourse sur la performance de l'entreprise algérienne</b>	
Abdelkader Bradai, Doctorant, HEC.....	262