

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 600 المؤرخ في 23 جويلية 2014

يحدد البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية والثالثة من الطور الثاني
لنيل شهادة الماستر في " التوزيع وإدارة سلسلة الإمداد "
بمدرسة الدراسات العليا التجارية

وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 14-154 المؤرخ في 5 رجب عام 1435 الموافق 5 مايو سنة 2014 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة؛
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-223 المؤرخ في 11 رجب عام 1429 الموافق 14 يوليو سنة 2008 المتضمن تحويل المعهد الوطني للتجارة إلى مدرسة خارج الجامعة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 المتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
- وبمقتضى القرار رقم 709 المؤرخ في 03 نوفمبر سنة 2011 الذي يحدد البرنامج البيداغوجي للسنة الأولى من الطور الثاني بالمدرسة العليا للدراسات التجارية.

يقرر

المادة الأولى : طبقا للمادة 16 من القانون رقم 99-05 المشار إليه أعلاه ، يهدف هذا القرار إلى تحديد البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية والثالثة من الطور الثاني، لنيل شهادة الماستر في " التوزيع وإدارة سلسلة الإمداد " بمدرسة الدراسات العليا التجارية، وفقا لملاحق هذا القرار.

المادة 2 : يكلف المدير العام للتعليم والتكوين العالين ومدير مدرسة الدراسات العليا التجارية، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

23 جويلية 2014

حرر بالجزائر في:

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

محمد مبارك

الأستاذ محمد مبارك



الوحدة الدراسية	المعدل	المجموع	الاسم الاساسي			وحدات (و ت)
			امتحان فورية	امتحان تطبيقية	امتحان موجهة	
19	16	00س288	00س144	00س72	00س72	1.2 اس و ت
3	3	00س48	00س24	00س12	00س12	تقريب الاساسي
3	2	00س48	00س24	00س12	00س12	الاساسي التمهيدية
3	3	00س48	00س24	00س12	00س12	ادارة قوة التخرج
3	3	00س48	00س24	00س12	00س12	ادارة المهارات
3	2	00س48	00س24	00س12	00س12	ادارة التخطيط
4	3	00س48	00س24	00س12	00س12	ادارة سلسلة الامداد 1
5	4	00س96	00س48	00س24	00س24	1.2 م و ت
2	2	00س48	00س24	00س12	00س12	المقاييس
3	2	00س48	00س24	00س12	00س12	تحليل المعطيات
4	4	00س144	00س72	00س36	00س36	1.2 ا ب و ت
2	2	00س48	00س24	00س12	00س12	استراتيجية المؤسسة
1	1	00س48	00س24	00س12	00س12	انجازية تجارية 1
1	1	00س48	00س24	00س12	00س12	انجازية تجارية 2
2	2	00س48	00س24	00س12	00س12	1.2 ا ب و ت
2	2	00س48	00س24	00س12	00س12	مجموع الاساسي 3
30	26	00س576	00س288	00س144	00س144	مجموع الاساسي 3

الاساسي 3:

مطلوب
 التوزيع التفاضلي للمنتج من الطور الثاني
 التوزيع التفاضلي للمنتج من الطور الثاني
 التوزيع التفاضلي للمنتج من الطور الثاني
 التوزيع التفاضلي للمنتج من الطور الثاني
 التوزيع التفاضلي للمنتج من الطور الثاني

ملحق
البرنامج البيداغوجي للسنة الثانية من الطور الثاني
تتيل شهادة الماستر بمدرسة الدراسات العليا التجارية
ميدان : علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية - فرع : علوم تجارية
تخصص : التوزيع و إدارة سلسلة الإمداد

الاساسي س 4 :

الارصدة	المعامل	الحجم الساعي الاساسي					وحدات التعليم (و ت)
		المجموع	أعمال فردية	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس	
19	16	00سا240	00سا120		00سا48	00سا72	وحدة التعليم الأساسية 2. 2 و ت أس التسويق الجغرافي تسيير العلاقات مع الزبون إدارة سلسلة الإمداد 2 تسيير المخزونات ترويج المبيعات و التسويق المباشر سياسة تدبير الأسعار
4	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
4	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
4	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
2	2	00سا24	00سا12		00سا12	00سا12	
2	2	00سا24	00سا12		00سا12	00سا12	
2	2	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
2	2	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
5	5	00سا144	00سا72		00سا36	00سا36	وحدة التعليم الأخرى 2. 2 و ت أف أساسيات التفاوض إنجليزية تجارية 2 المالية، إحصائية، إيطالية، فرنسية 2
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
1	1	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
1	1	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
4	4	00سا72	00سا36		00سا12	00سا12	وحدة التعليم الأساسية 2. 2 و ت إ سلسلة القيمة (نحوة) تعرض ميداني 1 مجموع الاساسي س 4
1	1	00سا24	00سا12		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
30	27	00سا504	00سا252	00سا12	00سا108	00سا132	

ملحق
البرنامج البيداغوجي للسنة الثالثة من التطور الثاني
لنيل شهادة الماستر بمدرسة الدراسات العليا التجارية
ميدان : علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية - فرع : علوم تجارية
تخصص : التوزيع و إدارة سلسلة الإمداد

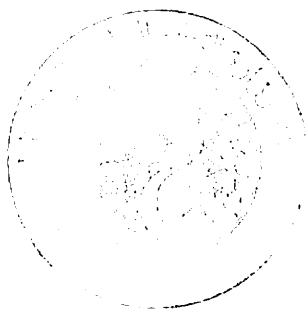
السداسي س 5:

الارصدة	المعامل	الحجم الساعي السداسي					وحدات التعليم (و ت)
		المجموع	أعمال فردية	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس	
وحدة التعليم الأساسية							
19	17	00سا240	00سا120		00سا48	00سا72	و ت أس 1.3 الإمداد الإلكتروني التوزيع و الإمداد الدولي تحليل التكاليف ومراقبة التسيير تسويق الإمداد إدارة عمليات الإنتاج إمداد التوزيع
3	2	00سا24	00سا12		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
3	3	00سا24	00سا12		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
وحدة التعليم التخصصية							
2	2	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	و ت م 1.3 منهجية البحث
2	2	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
وحدة التعليم الأخرى							
5	5	00سا144	00سا72		00سا36	00سا36	و ت أف 1.3 إدارة الجودة إنجليزية تجارية 3 ألمانية، إسبانية، إيطالية، فرنسية 3
3	3	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
1	1	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
1	1	00سا48	00سا24		00سا12	00سا12	
وحدة التعليم الإجمالي							
4	4	00سا60	00سا30	00سا12	00سا12	00سا06	و ت إ 1.3 التجارة الإلكترونية (نقدية) تربص ميداني 2 مجموع السداسي س 5
1	1	00سا12	00سا06			00سا06	
3	3	00سا48	00سا24	00سا12	00سا12		
30	28	00سا492	00سا246	00سا12	00سا108	00سا126	

ملحق
البرنامج البيداغوجي للسنة الثالثة من الطور الثاني
لتيل شهادة الماستر بمدرسة الدراسات العليا التجارية
ميدان : علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية - فرع : علوم تجارية
تخصص : التوزيع و إدارة سلسلة الإمداد

السادسي س 6:

الارصدة	المعامل	الحجم الساعي السداسي (15 أسبوع)	وحدة التعليم (وت)
30	6	15 أسبوع	وحدة التعليم الأساسية 2.3 و ت أس
30	6	15 أسبوع	إعداد مذكرة الماستر
30	6	15 أسبوع	مجموع السداسي س6



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° ⁶⁰⁰ du 23 JUIL. 2014

Fixant le programme pédagogique de 2^{ème} et 3^{ème} année du second cycle
En vue de l'obtention du diplôme de Master en « Distribution et Management de la chaîne Logistique »
de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

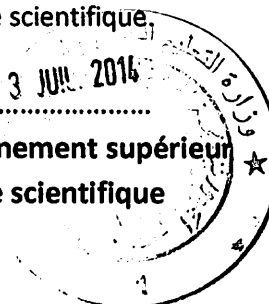
- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur,
- Vu le décret présidentiel n° 14-154 du 5 Rajab 1435 correspondant au 05 mai 2014 portant nomination des membres du Gouvernement;
- Vu le décret exécutif n°08-223 du 11 Rajab 1429 correspondant au 14 juillet 2008, modifié, portant transformation de l'institut national du commerce en école hors université.
- Vu le décret exécutif n°08-265 du 17 Chaâbane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat,
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 Janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,
- Vu l'arrêté n°709 du 03 novembre 2011 fixant le programme pédagogique de 1^{ère} année du second cycle de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

ARRETE

Article 1^{er} : Conformément à l'article 16 de la loi n° 99-05 sus visée, le présent arrêté a pour objet de fixer le programme pédagogique de 2^{ème} et 3^{ème} année du second cycle de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, en vue de l'obtention du diplôme de Master en « Distribution et Management de la chaîne Logistique », conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art. 2 : Le Directeur Général de l'enseignement et de la Formation Supérieures et le Directeur de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Fait à Alger le : 23 JUIL. 2014
Le Ministre de l'enseignement supérieur
et de la recherche scientifique



Annexe
Programme pédagogique 2ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Distribution et Management de la Chaine Logistique

Semestre S 3 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 2.1	72h00	72h00		144h00	288h00	16	19
Merchandising	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Marketing de la distribution	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Management de la force de vente	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Management des achats	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Management des activités de transport	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
Management de la Chaine Logistique 1	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
UE méthodologie							
UEM 2.1	24h00	24h00		48h00	96h00	4	5
Entreprenariat	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Analyse des données	12h00	12h00		24h00	48h00	2	3
UE transversale							
UET 2.1	36h00	36h00		72h00	144h00	4	4
Stratégie d'entreprise	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Anglais commercial 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 1	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 2.1	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Droit de la consommation et de la concurrence	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Total Semestre S3	144h00	144h00		288h00	576h00	26	30

Annexe
Programme pédagogique 2ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique

Semestre S 4 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 2.2	72h00	48h00		120h00	240h00	16	19
Géomarketing	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Gestion de la Relation client	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Management de la Chaîne Logistique 2	12h00	12h00		24h00	48h00	3	4
Gestion des stocks	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
La promotion des ventes et le marketing direct	12h00			12h00	24h00	2	2
Politique de fixation des prix	12h00			12h00	24h00	2	2
UE méthodologie							
UEM 2.2	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Management de projet	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
UE Transversale							
UET 2.2	36h00	36h00		72h00	144h00	5	5
Fondamentaux de la négociation	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 2	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 2.2	12h00	12h00	12h00	36h00	72h00	4	4
Chaîne de valeur (Séminaire)	12h00			12h00	24h00	1	1
Stage pratique 1		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
Total Semestre S4	132h00	108h00	12h00	252h00	504h00	27	30

Annexe
Programme pédagogique 3ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique

Semestre S 5 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel					Coefficients	Crédits
	Cours	Travaux dirigés	Travaux pratiques	Travail individuel	Total		
UE fondamentale							
UEF 3.1	72h00	48h00		120h00	240h00	17	19
Logistique Internationale	12h00			12h00	24h00	2	3
La distribution et la logistique à l'international	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Analyse des coûts et contrôle de gestion	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Marketing de la logistique	12h00			12h00	24h00	3	4
Management des opérations de production	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
La logistique de distribution	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
UE méthodologie							
UEM 3.1	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
Méthodologie de la recherche	12h00	12h00		24h00	48h00	2	2
UE Transversale							
UET 3.1	36h00	36h00		72h00	144h00	5	5
Management de la qualité	12h00	12h00		24h00	48h00	3	3
Anglais commercial 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
Allemand, Espagnol, Italien, Français 3	12h00	12h00		24h00	48h00	1	1
UE découverte							
UED 3.1	06h00	12h00	12h00	30h00	60h00	4	4
Commerce électronique (Séminaire)	06h00			06h00	12h00	1	1
Stage Pratique 2		12h00	12h00	24h00	48h00	3	3
Total Semestre S5	126h00	108h00	12h00	246h00	492h00	28	30

Annexe
Programme pédagogique 3ème année du second cycle
en vue de l'obtention du diplôme de Master de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences Commerciales
Spécialité : Distribution et Management de la Chaîne Logistique

Semestre S 6 :

Unité d'Enseignement (UE)	Volume horaire semestriel (15 semaines)	Coefficients	Crédits
UE fondamentale			
UEF 3.2	15 semaines	6	30
Elaboration du mémoire de Master	15 semaines	6	30
Total Semestre S6	15 semaines	6	30

