

Maître de conférences à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales

E-mail : a.kherri@hec.dz

Site web : www.kherri.com

Page fans : www.facebook.com/kherri.a

LinkedIn : www.linkedin.com/in/abdenacer-kherri-69b9a452/

Research Gate : www.researchgate.net/profile/Abdenacer_Kherri

Google Scholar : www.scholar.google.fr/citations?user=DWblOp4AAAAJ&hl=fr



KHERRI ABDENACER

Scalarité et diplômes obtenus :

Mars 2015

Habilitation universitaire en sciences commerciales option *marketing*, Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

Avril 2014

Doctorat en sciences commerciales option *marketing*, Université d'Alger 3.

Novembre 2006

Magister en sciences commerciales option *marketing*, Université de Blida.

Juillet 2004

Licence en sciences commerciales option *finance*, Université d'Alger.

Articles publiés :

- " **La responsabilité sociale et l'éthique marketing** " Article publié dans la revue des "études économiques quantitatives" publiée par l'université de OUARGLA, N° 1, 2015.
Lien sur ASJP : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/9968>
- " **Le neuro-marketing (une nouvelle tendance en marketing)** " Article publié dans la revue des "Sciences commerciales" publiée par l'école des hautes études commerciales, N° 17, Juin 2014.
Lien sur ASJP : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/19587>

- **" Le marketing des réseaux sociaux en Algérie "** Article publié dans la revue des "Sciences commerciales" publiée par l'école des hautes études commerciales, N° 15, Juin 2013.
Lien : <https://www.kherri.com/articles/>
- **" Méthodes et techniques d'amélioration de la compétitivité de l'entreprise dans une économie ouverte "** Article publié dans une revue nationale "Djadid-El-Iktissad" publiée par l'association nationale des économistes algériens, N° 03, Juin 2008.
Lien : <https://www.kherri.com/articles/>

Ouvrages édités :

- **" Système d'information marketing "** , Ouvrage édité à Dar El-Khaldounia, Alger, 2011, ISBN : 978-9961-932-94-0
Lien : <https://www.kherri.com/ouvrages/>

Activités pédagogiques :

- Coordinateur de la cellule d'accompagnement pédagogique des enseignants nouvellement recrutés à l'école des hautes études commerciales [Septembre 2016 à ce jour].
- Membre du comité scientifique du département marketing, Ecole des hautes études commerciales [Novembre 2016 à ce jour].
- Membre du comité scientifique du département management, Ecole des hautes études commerciales [2010 à 2013].
- Encadrement des étudiants pour la préparation des mémoires de licence et de master.
- Participation aux soutenances des mémoires de licence, de master, de magister et de doctorat.
- Rédacteur en chef de la revue "Djadid-El-Iktissad" publiée par l'association nationale des économistes Algériens [2007 à 2009].
- Administrateur de site web de l'école préparatoire en sciences économiques, commerciales et sciences de gestion d'Alger (Draria), (www.prepa-ecg.dz), [Mars 2012 à Octobre 2013].
- Responsable pédagogique de module "Statistique de gestion", école des hautes études commerciales d'Alger, [Octobre 2011 à Octobre 2013].

Expérience professionnelle (Enseignement Supérieur) :

- [**01 mars 2015 à Ce jour**] Maître de conférences classe A à l'école des hautes études commerciales, Modules enseignés : Marketing fondamental et la recherche marketing.
- [**12 avril 2014 au 01 mars 2015**] Maître de conférences classe B à l'école des hautes études commerciales, Modules enseignés : Marketing fondamental et la recherche marketing.
- [**Janvier 2011 au 12 avril 2014**] Maître-assistant classe A à l'école des hautes études commerciales, Modules enseignés : La gestion budgétaire, La statistique de gestion et la recherche marketing.
- [**Mars 2009 à Décembre 2010**] Maître-assistant classe B à l'école des hautes études commerciales, Modules enseignés : La gestion budgétaire.

Responsabilités administratives :

Du 23 avril 2017 à ce jour

Chef de département marketing de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

Du 03 novembre 2016 au 23 avril 2017

Chef de département marketing par intérim de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

Du 25 avril 2016 au 03 novembre 2017

Chef de département sciences commerciales par intérim de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

Axes de recherches :

- Les techniques quantitatives en marketing.
- Le système d'information marketing.
- La recherche marketing.
- Le e-marketing (le marketing connecté).
- Le marketing des réseaux sociaux.
- La compétitivité des entreprises.